

## I primi sei mesi del progetto FIESTA a Trieste

Aiutare le famiglie, e in particolare quelle con bambini, ad attuare pratiche virtuose di efficientamento e risparmio energetico in casa: è questo l'obiettivo del progetto europeo FIESTA – Families Intelligent Energy Saving Targeted Action ([www.fiesta-audit.it](http://www.fiesta-audit.it)).

Il Comune di Trieste, partner del progetto assieme ad altri 14 comuni italiani ed europei, ha attivato uno sportello informativo dedicato specificatamente alle famiglie e rivolto a promuovere e supportare il risparmio energetico in ambito domestico, ampliando così i servizi di consulenza energetica già offerti ai cittadini dallo Sportello Risparmio energetico ed energie alternative.

Presentato a maggio 2015, lo **Sportello FIESTA** ha fornito in questi primi mesi supporto tecnico ad una cinquantina di persone e ha finora eseguito 15 audit energetici gratuiti. L'audit energetico è un servizio offerto alle famiglie residenti a Trieste, prioritariamente a quelle con bambini: mediante una diagnosi personalizzata effettuata con un sopralluogo nell'abitazione e un'analisi dei consumi domestici, vengono forniti alla famiglia utili consigli per migliorare l'efficienza e il risparmio energetico in casa. L'attività di auditing proseguirà per i prossimi due anni, coinvolgendo 150 famiglie.

Parallelamente, il progetto prevede la realizzazione di svariate attività di promozione e sensibilizzazione sul tema: dalla partecipazione ad eventi pubblici, all'organizzazione di una lotteria e di workshop che coinvolgeranno i cittadini in diversi contesti. Inizieranno con l'anno scolastico 2015-2016, e proseguiranno in quello successivo, laboratori nelle scuole sui temi dell'energia e del risparmio energetico nelle abitazioni, coinvolgendo studenti della scuola primaria e secondaria di primo grado. In autunno si prevede inoltre il primo incontro informativo rivolto agli inquilini ATER e a seguire un incontro con installatori e rivenditori di sistemi di riscaldamento e raffrescamento; lo Sportello FIESTA si propone inoltre di offrire supporto alla creazione di un gruppo di acquisto di consumatori (GAS) per prodotti legati al riscaldamento e al condizionamento domestico.